

Voedselbank Venlo

Beleidsplan 2021-2023



Inleiding

De Voedselbank Venlo is in de voorgaande jaren gegroeid van een kleine organisatie naar een middelgrote organisatie waarin wekelijks ongeveer 370 pakketten worden uitgegeven en zo'n 70 vrijwilligers werkzaam zijn.

De voedselvoorraad is op dit moment voldoende, al moeten we constant waakzaam blijven om die voorraad op peil te houden. We weten immers maar al te goed hoe snel een voorraad kan slinken. Daarom zijn op te zetten acties en het goed onderhouden van onze contacten met leveranciers van levensbelang.

Ook op financieel gebied zijn we gezond en in staat onze bedrijfskosten te dekken en de noodzakelijke reserveringen te doen.

Wat ook blijvende aandacht behoeft is de niet meer vanzelfsprekende levering van voedselproducten vanuit bedrijven en supermarkten. Er worden door hen de nodige maatregelen genomen om zo min mogelijk over te houden. We zullen daarop moeten anticiperen.

In 2020 is een start gemaakt met de ontwikkeling van de voedselbank met een traditionele uitgifte van tevoren klaargemaakte voedselpakketten, naar een winkel waarin cliënten de keuze hebben tussen producten die passen bij hun persoonlijke behoeften en omstandigheden. Daarmee denken we een bijdrage te kunnen leveren aan de eigenwaarde van cliënten. In november 2021 hopen we de winkel te kunnen openen. Op dat moment worden er drie uitdeelpunten gesloten en is de winkel het centrale uitgiftepunt.

Omdat de winkel meerdere dagen open is, moeten er meer vrijwilligers worden aangetrokken die een plek krijgen binnen de organisatie. Het zal ook even wennen zijn voor de huidige vrijwilligers om andere werkrouines op te bouwen.

Onze uitdaging is om in die winkel gezonde producten te kunnen aanbieden die de gezondheid van cliënten ondersteunen.

De komende tijd zal er dan ook de nodige aandacht uitgaan naar het optimaal laten functioneren van onze voedselbank-winkel.

- Het actief verzamelen van gezond voedsel dat gratis ter beschikking wordt gesteld door diverse leveranciers.
- Het tegengaan van voedselverspilling.

Wat we realiseren

Mensen in een moeilijke financiële situatie kunnen zich aanmelden via de website van de Voedselbank en/of via een eventuele bewindvoerder of begeleider. Zij krijgen een intakegesprek waarin alle financiële gegevens wat betreft het inkomen overlegd en gescreend worden. Structureel worden ieder half jaar evaluatiegesprekken gehouden. De duur van de ondersteuning is maximaal drie jaar, hierna worden de cliënten uitgeschreven. Echter, schrijnende gevallen helpen we incidenteel nog verder. Na twee jaar kunnen cliënten zich opnieuw aanmelden en volgt er wederom een toetsing van het inkomen. Bij een positieve screening start een nieuwe periode van drie jaar met ondersteuning van de Voedselbank

Er worden actueel zo'n 370 pakketten aan even zoveel huishoudens uitgedeeld, dat betreft zo'n 950 mensen, waarvan 380 kinderen t/m 17 jaar.

Voor kinderen van de Voedselbank worden door donateurs extra dingen georganiseerd zoals een presentje voor hun verjaardag, een Sinterklaas en/of kerstcadeautje, een uitstapje naar een attractiepark, etc.

Bij de Voedselbank Venlo werken zo'n 70 vrijwilligers om bovenstaande doelstellingen te realiseren. Zij krijgen niet betaald en ook geen onkostenvergoeding. Vijf dagen per week wordt er voor de Voedselbank gewerkt, in wisselende samenstellingen.

De Voedselbank heeft nu nog vier uitdeelpunten: Venlo, Tegelen, Hubertusplein Blerick en Antoniuskerk Blerick. De vrijwilligers die werken bij de uitdeelpunten in Blerick vallen onder de verantwoordelijkheid van de Algemene Hulpdienst Venlo.

De Voedselbank Venlo is aangesloten bij Voedselbanken Nederland, een vereniging die het werk van de lokale voedselbanken en de regionale distributiecentra ondersteunt. Voedselbanken Nederland heeft afspraken met een aantal grote ondernemingen om voedsel te doneren (Unilever, Campina, Albert Heijn, etc.) Deze bedrijven doen dit in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Dit voedsel wordt verdeeld over de provinciale distributiecentra. Voor Limburg zit het regionale distributiecentrum in Landgraaf.

Voedselbank Venlo is aangesloten bij het Regionaal Overleg Platform waarin alle Limburgse voedselbanken en het regionaal distributiecentrum vertegenwoordigd zijn. Dit platform heeft als doel om elkaar als voedselbank te helpen en te ondersteunen, informatie uit te wisselen en om de goederenstromen zo efficiënt mogelijk te laten verlopen.

Een vijfde van het voedsel dat Voedselbank Venlo uitgeeft komt uit het Distributiecentrum Landgraaf. De rest wordt gedoneerd door plaatselijke supermarkten/bedrijven als Jumbo, Jan Linders, Albert Heijn, Bakkersland, telers, etc. Ook wordt voedsel ingezameld door te flyeren bij supermarkten en mensen te vragen om wat extra's te kopen en in te leveren, èn andere acties.

Voedselveiligheid is een belangrijk thema. We worden hierop gecontroleerd en werken met allerlei strenge regels, procedures en werkwijzen om veilig met voedsel om te gaan.

Voor huur en onderhoud gebouw, gas/water/licht, transport, onderhoud ICT, etc. is geld nodig. Geld krijgen we van de zogenaamde Vrienden van de Voedselbank, die maandelijks of (half)jaarlijks een bedrag doneren. Maar ook van verenigingen en organisaties die een actie hebben gehouden voor de Voedselbank. Verder worden we ondersteund door diverse fondsen zoals bijvoorbeeld het Oranjefonds en een aantal plaatselijke fondsen.

Beleidspunten 2020-2022

1. Optimalisering van de werkprocessen

- De verantwoordelijkheid ligt laag in de organisatie. De diverse organisatieonderdelen werken zoveel mogelijk autonoom. Ieder organisatieonderdeel heeft een coördinator die leiding geeft aan de uitvoering van taken, de betreffende vrijwilligers aanstuurt, samenwerkt en afstemt met andere organisatieonderdelen en zorg draagt voor het lief en leed van de vrijwilligers. Sommige organisatieonderdelen hebben geen coördinator, maar een eerst verantwoordelijke. De professionele cultuur moet leidend zijn bij het werken binnen de Voedselbank. Elke afdeling heeft een budget voor lief en leed van en voor de vrijwilligers.
- Het bestuurslid HR ondersteunt de coördinator in het leiding geven. Het accent daarbij ligt op de leidinggevende vaardigheden van de coördinator en niet op de inhoudelijke taken. Daarvoor zijn buiten de informele contacten formele gesprekken ingericht die halfjaarlijks plaatsvinden. De focus ligt op het welbevinden van de coördinator, het leiding geven aan het organisatieonderdeel en mogelijke verbeterpunten voor zichzelf, het organisatieonderdeel, het bestuur of de gehele organisatie.
- De taken van de bestuursleden zijn gekoppeld aan organisatieonderdelen / coördinatoren.
- Er vindt maandelijks structureel overleg plaats tussen coördinatoren en een aantal bestuursleden om te zorgen voor afstemming en een goede interne communicatie.
- Maandelijks wordt een nieuwsbrief uitgegeven voor de vrijwilligers waarin allerlei actuele zaken zijn opgenomen.

2. Een gezond voedselpakket

Cliënten van de Voedselbank leven niet in de omstandigheden om zelf dagelijks voldoende verse fruit- en groenteproducten te kunnen kopen die relatief duur zijn. Daarnaast ervaren cliënten door schulden die ze hebben vaak langdurige stress met alle gevolgen van dien, waaronder ook een slechtere gezondheid. Verse producten in het wekelijkse pakket zijn daarom van groot belang en is een belangrijk speerpunt van Voedselbank Venlo. Venlo ligt in een gebied met veel telers en een grote groente- en fruitveiling.

Toch blijkt het in de praktijk moeilijk te zijn om elke week verse producten in voldoende mate te kunnen uitgeven. Voor sommige bedrijven is het leveren van overschot van verse producten moeilijk te organiseren. Maar ook wordt er door hen steeds verfijnder geproduceerd, rekening houdend met de THT-datum.

Daarnaast speelt de uitgifte van pakketten op nu nog één dag in de week door de Voedselbank nog een grote rol, waardoor de houdbaarheid van verse producten in het geding is.

Voedselbank Venlo zet hier de schouders onder, samen in een netwerk van leveranciers en andere partners.

- Actief blijven acquireren. Oude contacten weer oppoetsen en nieuwe contacten aanboren, met een focus op gezonde producten.
- We krijgen groente en fruit van de "Groente- en Fruit Brigade", een stichting die groente en fruit inzamelt voor de voedselbanken in Zuid Oost Nederland en gevestigd is op het veilingterrein in Venlo.
- Het Distributiecentrum van Lidl in Weert levert structureel iedere week AGF aan de Limburgse voedselbanken.
- We zijn op weg naar het uitgeven van pakketten op meerdere dagen in de week, waardoor de houdbaarheidsdatum minder in het geding is.
- Het onderhouden van een bestand aan chauffeurs die flexibel en ad hoc voor transport kan zorgen bij het aanbieden van gezonde, verse producten.

3. Een warm welkom

De Voedselbank Venlo wil een zichtbaar (gebouw) en voelbaar (attitude) 'warm welkom' uitstralen naar de cliënten. De ontvangst en het contact met cliënten moet vriendelijk zijn.

Door mogelijke stress van cliënten kan het voorkomen dat soms ongewenst gedrag optreedt. Voedselbank Venlo heeft duidelijke afspraken en regels waaraan cliënten zich moeten houden. Bij overschrijding van deze regels willen we niet meteen overgaan tot sancties, maar in gesprek gaan en hoor en wederhoor toepassen.

Koffie/thee/ranja en soep in de koude maanden worden nu nog uitgedeeld op de middag dat cliënten hun pakket op komen halen. Straks in de winkel pakken cliënten zelf hun kopje koffie/thee. Daarbij worden ze vriendelijk aangesproken en uitgenodigd even rustig te gaan zitten. Cliënten moeten zich vrij voelen om contact te maken met andere cliënten en vrijwilligers, vragen te stellen en/of hun verhaal kwijt te kunnen.

Er wordt door de VBV geen onderscheid gemaakt tussen cliënten qua geaardheid, religie of bevolkingsgroep. Iedereen is welkom.

4. Winkelconcept

Er zijn in 2021 flinke stappen gezet richting winkelconcept. Een programma van eisen, de verbouwingsplannen, de financiering, het draagvlak van vrijwilligers en allerlei andere voorbereidende werkzaamheden zijn in een vergevorderd stadium. We hopen 1 september 2021 van start te kunnen gaan met de verbouwing en in november te openen.

De werkprocessen zijn nieuw en we nemen dan ook de tijd om te ervaren welke effecten de voorgenomen opzet en activiteiten hebben, die eventueel bij te stellen en zo te streven naar een voor cliënten en vrijwilligers optimale situatie.

Door het sluiten van drie uitdeelpunten en de centralisering van de uitgifte in Venlo zal het wellicht voor een aantal cliënten lastig zijn om de locatie in Venlo te bereiken; hetzij door fysieke beperkingen en/of door het ontbreken van een sociaal netwerk. Wij willen niet dat cliënten om die reden afhaken en streven ernaar om in samenwerking met de vervoerders en de gemeenten Venlo en Beesel gratis vervoer voor deze groep te realiseren.

We willen in de winkel ook verschillende activiteiten opzetten, zoals het voorkoken, laten proeven en het meegeven van recepten aan de cliënten, cliënten informeren over de mogelijkheden van de bibliotheek, geven van voorlichting door derden, etc.

5. In contact met de omgeving

De Voedselbank Venlo wil midden in de samenleving staan met de deuren open naar haar omgeving. Een goed contact met de buurt, de gemeenten, kerken en moskeeën, andere hulpverleningsinstanties, toeleveranciers, serviceclubs, onderwijsinstellingen, donateurs, fondsen, enz. is noodzakelijk om onze doelstellingen te realiseren.

De media worden opgezocht om bekendheid te geven aan de doelstellingen van de Voedselbank en om donateurs te werven. Er worden presentaties bij clubs, bedrijven en andere organisaties gegeven en iedereen is welkom om een kijkje te komen nemen bij de Voedselbank. Onze presentatie in de vorm van het logo van voedselbank Venlo en een foto van voedselproducten staat op onze vrachtwagen. De website wordt actueel gehouden en berichten/foto's zijn te vinden op Facebook en Instagram.

Een student van Fontys is bezig met een onderzoek hoe wij ons imago nog verder kunnen versterken.

6. Vrijwilligersbeleid

Het lijkt een steeds lastiger opgave om vrijwilligers te vinden die zich belangeloos willen inzetten voor een organisatie. Over het algemeen zijn mensen best bereid iets te doen voor anderen, maar structurele inzet is toch weerbarstiger.

Competenties, regelmatige inzetbaarheid, kunnen samenwerken, een vriendelijke uitstraling zijn voorwaarden die we hanteren. Een aandachtspunt is om ook jongere vrijwilligers te werven.

Fysiek, zwaar werk kan zorgen voor overbelasting. Voortdurende aandacht voor werkveiligheid moet even vanzelfsprekend worden als de aandacht voor voedselveiligheid.

Om vrijwilligers aan de organisatie te binden voeren we de volgende activiteiten uit:

- Een gedegen sollicitatiegesprek door het bestuurslid HR samen met een andere betrokkene.
- Een duidelijke taakomschrijving.
- Het doorlopen van een basiscursus voedselveiligheid voor alle vrijwilligers.
- Aandacht voor de professionele cultuur.
- Voortgangsgesprekken met de coördinatoren.
- Waardering terloops, maar ook door een vrijwilligersmiddag, Kerstbrunch, Paasbrunch, felicitaties voor de verjaardag, een presentje bij gelegenheid.
- Bijwonen van de jaarvergadering waarin het bestuur verantwoording aflegt over het gevoerde beleid en inzage geeft in het toekomstige beleid.
- Scholing waar dat passend en gewenst is.
- Maandelijkse nieuwsbrief waarbij de vrijwilligers op de hoogte worden gehouden van actuele zaken.
- Afscheid durven nemen als het schuurt tussen de vrijwilliger en de organisatie.

Om nieuwe vrijwilligers te werven blijven we gebruik maken van onze netwerken, de media, de social media en de oproep op onze vrachtwagen.

7. Beleidsmatig werken

De cyclus van plan-do-check-act is leidend. Financiële input en sturingsinformatie die wordt opgehaald bij de vrijwilligers (met name de coördinatoren), Voedselbanken Nederland, andere voedselbanken, leveranciers, de geplande evaluaties, zorgen voor de ingrediënten om steeds opnieuw ons beleid te toetsen en indien nodig aan te passen. Aan sommige relaties zal gevraagd worden om feedback te geven op onze beleidsvoornemens. Het meerjarenbeleidsplan is het fundament waarop de Voedselbank opereert en zal jaarlijks in juni aangepast worden.

Het daarvan afgeleide jaarverslag/jaarplan zal steeds in het begin van het nieuwe jaar op de website worden gepubliceerd. Eventueel kan aan sommige relaties feedback worden gevraagd.

Het jaarplan wordt in november door het bestuur geëvalueerd. Deze evaluatie vormt de basis voor het nieuwe jaarplan.

Verder willen we feedback organiseren vanuit onze cliënten en donateurs.

Te denken valt ook aan een raad van advies waar 2x per jaar mee gesproken wordt over de stand van zaken. De nadruk dient daarbij te liggen op voedselverwerving.

Ondanks dat de toekomst ongewis is (een stijgend aantal huishoudens dat een beroep op ons doet), lukt het ons om de voedselverwerving op peil te houden, lukt het ons om voldoende financiële middelen te genereren voor de bedrijfsvoering, lukt het ons voldoende vrijwilligers aan ons te binden en gaan we de komende jaren met vertrouwen in.

Het anticiperen op veranderende omstandigheden is een uitdaging, en biedt ook kansen.
Wij gaan die uitdaging aan!

Mei 2021

Het bestuur van de Voedselbank Venlo,

Joost Bosch

Petra Dammeijer

Kai Gerards

Paul Hendrix

Harry Jacobs

Miriam Krijnsen

Mimi Leenders